

il Cambiamento

dal virtuale al reale



Presentazione

L'associazione PAEA dal 15 settembre 2010 è online con un quotidiano "Il Cambiamento" che vuole essere un punto di riferimento imperdibile per chi ha deciso di mettersi in movimento. Al centro **l'ambiente, il sapere fare, i nuovi stili di vita, l'ecologia, la permacultura, l'efficienza energetica, la bioedilizia, le energie rinnovabili** e molto altro ancora. Ma soprattutto un diverso modo di concepire il giornalismo che rimetta al centro le notizie e le informazioni che possono aiutare chi le legge o le ascolta a capire ed analizzare la realtà.

Un giornale per tutti quelli che desiderano un luogo **prima virtuale e poi finalmente reale** che li aiuti a formarsi e incontrarsi per costruire insieme quel cambiamento necessario per il nostro paese, per il nostro pianeta, per una vita semplicemente migliore.

Informazione Formazione Azione Ecoacquisti

Chi siamo PAEA Eventi Link Contattaci

il Cambiamento

dal virtuale al reale



CONOSCERE Ecosistemi a rischio *Economie* Mondo *Politica e Ambiente* *Salute e Società* *altriAnimali*

CAMBIARE *agriCultura* *Energie* *Casa* *Alimentazione* *Consumi* *Culture* *Esperienze* *Trasporti* *Viaggi*

VISUALIZZA NEWS + APPROFONDIMENTI solo APPROFONDIMENTI - COME FUNZIONA?



Emissioni di CO₂, oceani a rischio acidificazione

ACQUE La ricerca scientifica internazionale ha portato alla luce una ulteriore conseguenza delle eccessive emissioni di CO₂: l'acidificazione degli oceani. L'anidride carbonica rilasciata nell'atmosfera reagisce infatti con le molecole di acqua, determinando mutamenti chimici che mettono in pericolo la sopravvivenza di diverse specie marine. Prime fra tutte: coralli, molluschi e crostacei.

- » **Oceani, temperature in aumento: diremo addio al 'rosso corallo'?**
- » **Oceani, un mare di biodiversità. Scoperte migliaia di specie**
- » **Greenpeace presenta un piano di emergenza per salvare gli oceani**

Finanza etica, investimenti aumentati dell'87% in due anni



MONETA Da uno studio dell'Eurosif (European Sustainable and Responsible Investment Forum) sugli investimenti sostenibili e responsabili, emerge che nel biennio 2007-2008 gli europei che hanno deciso di

2008 gli europei che hanno deciso di

iGARBAGE, per lo smaltimento etico dei prodotti hi-tech



RIUSO E RICICLO I primi due giorni di dicembre sarà inaugurato a Roma 'iGarbage', un progetto fotografico di ricerca e sensibilizzazione dedicato all'uso dei prodotti Hi-tech e al loro smaltimento etico, ideato dal fotografo

IL CAMBIAMENTO

EDITORIALE
Il Cambiamento è arrivato!



CULTURE PER IL CAMBIAMENTO
Aspettare chi? Aspettare cosa? Il cambiamento parte da noi



EDITORIALE
Dicono di Noi

RUBRICHE

L'ARCHITETTO DELLA VITA
a cura di *Marta Carugati*
La storia della nascita ed il racconto di Utopia



SPAZIO ALLE OPINIONI
a cura di *Alessandro Rizzato*
Le dimissioni di Bertolaso e le contraddizioni di Legambiente



VIAGGIARE AL TEMPO DELLA DECRESCITA
a cura di *Paolo Merlini*
Il Parco Nazionale Foreste Casentinesi

Quanto vale per te il Cambiamento?

contribuisci!

RETI & ASSOCIAZIONI



LETAU CITTADINI L'ACQUA

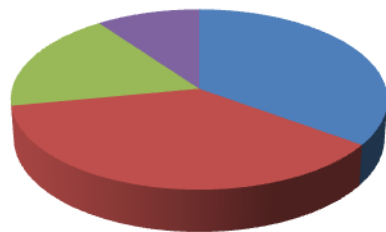




Il Target

Il target a cui si rivolge la nostra testata è un pubblico specificamente interessato alla tutela ambientale, all'efficienza energetica, alla bioedilizia, all'energia da fonti rinnovabili, all'agricoltura biologica e all'alimentazione naturale.

Un target medio - alto, colto e distribuito su tutto il territorio nazionale.



■ Ambiente
■ risparmio energetico
■ Alimentazione biologica
■ Salute

I punti contatto

Attualmente *Il Cambiamento* conta circa **12.000 visitatori unici**, oltre **20.000 iscritti** alla Newsletter e registra un incremento medio di 500 nuovi iscritti al mese (con punte superiori a 1000).

E' **presente quotidianamente su Google News** beneficiando delle opportunità offerte da Internet in termini di aumento del traffico verso il proprio sito di informazione.

Paean e *Il Cambiamento* girano per l'Italia sia attraverso mostre itineranti come "**La Casa EcoLogica**" sia attraverso la partecipazione alle più importanti manifestazioni fieristiche di settore, confrontandosi direttamente con un pubblico interessato e visitatori professionali qualificati.

Vantaggi per le aziende

Il Cambiamento persegue, sin dalla sua nascita, una linea editoriale caratterizzata da pubblicazioni altamente qualificate. Avvalendosi della consolidata esperienza maturata dalla sua redazione e dai suoi collaboratori, **Il Cambiamento**:

- promuove aziende del territorio, eticamente responsabili, che vantano tecnologie e prodotti innovativi a favore dell'ambiente
- favorisce la costruzione di un network tra imprese, professionisti e istituzioni
- agisce per incrementare le opportunità di vendita delle aziende con cui collabora





I BLOG DEL CAMBIAMENTO

NOIALTRE
di Claudia Bruno
Donne che fanno il calendario

PETROLIO
di Zoran Menez
Fenomenologia del Grati

GUARIRE È CRESCITA
di Giancarlo Tarozzi
Suoni e onde cerebrali

ULTIMI COMMENTI

PIO ha scritto: ma è stato un passo indietro, già quello di uno contro uno. E' avvenuto, perchè non si è riusciti far funzionare la...

angelo ha scritto: il problema, Valeria, è che tutto quello che tu ritieni "non utopico", di fatto, lo sviluppi all'interno di un ambiente...

anna maspero ha scritto: grazie Pedro, sapevo della strada e della fabbrica, come della marcia indigena e dei poliziotti assassinati, ma non di parecchie...

Valeria ha scritto: direi che una riflessione interna all'università è quanto meno necessaria in questi periodi, e non di meno è necessario che...

pedro navaja ha scritto: Aggiungiamo qualcosa a quello scritto da anna: In Bolivia dall'arrivo di Morales (inizio 2006), grazie al decreto che ha aperto...

Insieme con

Costruiscono ogni giorno *il Cambiamento*:

- una redazione composta da circa **35 collaboratori**
- diverse firme tra scrittori, blogger, autori
- le lettere, i commenti e i feedback dei nostri lettori
- rubriche, campagne, interventi di/con realtà attive a livello nazionale quali:

- Slow Food**
- Greenpeace**
- Associazione Comuni Virtuosi**
- Transition Italia**
- Arcipelago Scec**



Conosci il tuo cibo,
iscriviti oggi stesso



Entra
anche
Tu!



I Formati pubblicitari : i banner in Homepage

I formati pubblicitari caratterizzano tutte le sezioni del portale // *Cambiamento* e sono acquistabili su base mensile (da un minimo di uno fino ad un anno).

I banner in **Homepage**, inseriti nella colonna di sinistra, possono avere le seguenti dimensioni:

- ❖ 150 x 150 pixel
- ❖ 150 x 300 pixel
- ❖ 150 x 600 pixel

I banner inseriti nella Homepage nella colonna di destra, possono avere le seguenti dimensioni:

- ❖ 310 x 250 pixel






Il Ruanda finanzia l'educazione primaria tagliando quella superiore

DIRITTI UMANI Per raggiungere l'obiettivo del millennio di assicurare l'educazione primaria a tutti, il governo del Ruanda ha deciso di tagliare i fondi alle borse di studio destinate agli studenti universitari. Una corsa contro il tempo per garantire il 98% degli immatricolati alle scuole primarie entro il 2015, mentre si indebolisce l'istruzione superiore.

» Perché voi fate proprio quello che ci dite di non fare?"

Bayer, Bp e... senatori americani: il cambiamento climatico è una bufala

NEWS Multinazionali europee, senatori USA e negazionisti uniti nel denunciare la "bufala del secolo": il cambiamento climatico... Euro e dollari finanziano quei senatori che cercano di contrastare le politiche "verdi" di Obama.

» Marea Nera, chiuso il pozzo di petrolio nel Golfo del Messico

» Il clima è 'impazzito' ma Taijin è solo un'altra Copenaghen

» Il clima, se il Pianeta "ha la febbre" ce l'abbiamo anche noi

mostra itinerante

LA CASA ECOlogica

logica

PROSSIMI EVENTI CONSIGLIATI

5 NOVEMBRE 2010 @ GENOVA
La fertilità del suolo

DAL 5 NOVEMBRE 2010 @ SORA
1° Festival dell'economia

DAL 3 NOVEMBRE 2010 @ RIMINI
Key Energy 2010

DAL 15 NOVEMBRE 2010 @
La settimana del baratto

DAL 17 NOVEMBRE 2010 @ MILANO, FIERA MILANO
- RHO
Greenery Expo 2010

ALTRI EVENTI...

I Formati pubblicitari : i banner nelle pagine interne

I formati pubblicitari nelle **pagine interne** possono essere collocati nella colonna centrale o nella colonna di destra.

Le dimensioni dei banner saranno le seguenti:

- ❖ 230 x 180 pixel
- ❖ 230 x 230 pixel

Le aziende potranno altresì scegliere di inserire il proprio banner pubblicitario all'interno di una delle categorie tematiche del portale *Il Cambiamento* tra cui segnaliamo **agriCultura, Energie, Casa, Alimentazione, Consumi, Trasporti, Viaggi.**

Informazione Formazione Azione Ecoacquisti

Chi siamo PAEA Eventi Link Contattaci



CONOSCERE Ecosistemi a rischio Economie Mondo Politica e Ambiente Salute e Società altriAnimali

CAMBIARE agriCultura Energie Casa Alimentazione Consumi Culture Esperienze Trasporti Viaggi

Consumi

La parola consumo, già nel suo essere, ci racconta l'aberrazione su cui abbiamo costruito il nostro stile di vita e la nostra economia. Consumare qualcosa significa danneggiarla irrimediabilmente e quindi gettarla. Eppure, noi festeggiamo l'aumento dei consumi e ci preoccupiamo quando questi frenano. Persino chi vuole contrastare queste logiche parla di consumo critico... Forse dovremmo proprio smettere di consumare e ricordarci che in natura non si producevano rifiuti: li ha inventati l'essere umano.

Un Natale ecologico con l'albero di cartone riciclato



RIUSO E RICICLO In arrivo l'albero di Natale ecologico realizzato con il 100% di fibre di cartone riciclato e dotato della certificazione Fsc. Un'alternativa per chi ancora è indeciso tra alberi veri e alberi di plastica. In ogni caso, la vera scelta ecologica consiste nel non acquistare nessun albero e riusare quello dell'anno passato. E se proprio vogliamo l'albero 'vivo', possiamo sempre

Prodotti fatti con parti di animali, ecco come riconoscerli



STILI DI VITA Buste di plastica, cosmetici, ammorbidenti, dentifrici... Questi ed altri prodotti che usiamo quotidianamente sono, spesso e volentieri, realizzati con sostanze e materiali di origine animale. Vediamo quindi come riconoscerli per evitarli. *di Redazione - 3/12/10*

CONSUMI

» RIUSO E RICICLO
» STILI DI VITA

CONSIGLIATI DA PAEA

Sprechi



Prezzi dei generi alimentari in costante aumento, tonnellate di cibo prodotto o importato nel Nord America e in Europa e poi inutilizzato, un miliardo di persone affamate: il mondo ha un problema.... continua

Produrre meno rifiuti



Alcuni degli interventi più significativi portati al tavolo di lavoro nel corso degli incontri della reteRifiuti 21 Network: esperienze di consorzi, enti locali, approfondimenti di tecnici...



il Cambiamento

dal virtuale al reale



Tipo A
150 x 150 pixel

Tipo B
150 x 600 pixel

Tipo C
150 x 300
pixel

Tipo D
230 x 230 pixel

Tipo E
310 x 250 pixel

Tipo F
230 x 180 pixel





Segnalazione in Newsletter

Inserimento di un box pubblicitario all'interno delle nostre newsletter tematiche inviate per posta elettronica a tutto il data base di utenti iscritti al servizio e per questo in grado di garantire elevata visibilità al messaggio che le aziende vogliono promuovere. Attualmente Il Cambiamento conta più di **20.000 iscritti** e registra un incremento medio di 500 nuovi iscritti al mese (con punte superiori a 1000). La periodicità è settimanale.

Principali vantaggi

❑ Aumento del traffico verso il proprio sito

La segnalazione in newsletter indirizza i lettori verso il sito dell'azienda, dove potranno leggere i nuovi contenuti ed allo stesso tempo navigare tra le altre pagine.

❑ Diffusione del marchio aziendale

Una segnalazione in newsletter, curata e professionale promuove e migliora l'immagine dell'azienda, contribuisce a diffondere il marchio, rafforzarlo, migliorarne la reputazione.

❑ Diffusione di informazioni per educare ad un prodotto

I contenuti della Newsletter possono appoggiare il lancio di un nuovo prodotto senza per questo classificarsi come comunicazioni commerciali.

❑ Promozione dei propri prodotti o servizi

Gli articoli della Newsletter possono trattare i temi relativi ai prodotti e ai servizi dell'azienda suscitando interesse sulle nuove tecnologie ed innovazioni commerciali.

❑ Trovare nuovi clienti

La Newsletter permette di raggiungere un Target di persone altamente interessate, motivate al contatto ed all'eventuale acquisto.

[Se niente importa: perché mangiamo gli animali?](#)



UN PAIO DI APPUNTAMENTI

[Greenergy Expo 2010 - "Produrre energia risparmiando il Pianeta"](#) 17-19 novembre a Fieramilano, Rho

Geotermia, biomasse, industria del pellet, biogas, cogenerazione, mini idroelettrico, energia verde, biocarburanti e mobilità sostenibile. *Ci trovate lì con uno spazio espositivo, dispositivi di risparmio idrico ed energetico, kit didattici, libri e giochi solari e con lo sportello InformaEnergia.*

[Corso per operatori didattici "La diagnosi energetica a scuola"](#) Mercoledì 1° dicembre, Correggio (RE)

Percorso di formazione per insegnanti e operatori didattici sugli usi della valigia E-Check per effettuare diagnosi, monitoraggi e pratiche di risparmio energetico a scuola coinvolgendo studenti e docenti.





News dalle aziende

Si tratta di uno spazio a disposizione delle aziende dove pubblicare articoli di stampo divulgativo, dove l'azienda espone le sue conoscenze sulle caratteristiche, l'uso e le possibilità offerte dal prodotto.

Non solo articoli ma anche notizie, comunicati, video, presentazioni, interviste e annunci di lavoro.

Uno spazio interamente autogestito dalle aziende per parlare di se stesse e delle azioni poste in essere per un futuro sostenibile.

Gli Sponsor potranno pubblicare sullo spazio autogestito un articolo a settimana con il limite di 8.000 caratteri.

L'articolo potrà essere corredato da un massimo di 7 foto o da 1 video purché pubblicato su You tube.

Alle aziende che decidono di organizzare presso le proprie sedi **visite guidate** al fine di far conoscere concretamente le proprie innovazioni tecnologiche, le tecniche di produzione, i propri prodotti di eccellenza ai visitatori, sarà garantita la promozione della notizia nonché la redazione di un articolo di recensione dell'evento.

Il servizio "News dalle aziende" può essere acquistato esclusivamente con periodicità annuale.

Redazionale

La redazione provvederà alla predisposizione di **articoli** di taglio giornalistico per promuovere l'azienda attraverso la descrizione del prodotto con informazioni dettagliate abbinata alle immagini. Il pacchetto del redazionale comprende una pagina HTML completa, personalizzabile con testo, link e immagini. Il redazionale sarà contenuto all'interno della sezione "News dalle aziende" posto nella homepage, nella colonna di destra con riquadro in evidenza, abstract dell'articolo e immagine.

Segnalazione eventi

PROSSIMI EVENTI CONSIGLIATI

DAL 15 NOVEMBRE 2010 @
La settimana del baratto

DAL 17 NOVEMBRE 2010 @ MILANO, FIERA MILANO - RHO
Greenenergy Expo 2010

18 NOVEMBRE 2010 @ BOLOGNA
Sportello InformaEnergia PAEA a Bologna

DAL 21 NOVEMBRE 2010 @ SCANDIANO (RE)
Sportello InformaEnergia PAEA a Scandiano

DAL 27 NOVEMBRE 2010 @ ROMA
'La sostenibilità dell'abitare' - Stage di permacultura urbana

[ALTRI EVENTI...](#)

L'azienda avrà a disposizione anche la bacheca dei prossimi eventi consigliati, dove poter segnalare le proprie iniziative.

Ogni azienda che usufruisce di tale servizio potrà disporre di 2 segnalazioni al mese.





Spazio Incontri per il Cambiamento

Cos'è

Si tratta di uno spazio in cui società, associazioni, persone e cooperative possono registrarsi per rendersi visibili a chi ha deciso di intraprendere progetti di ristrutturazione secondo logiche di efficienza energetica, di costruzione in bioedilizia, di autocostruzione e auto produzione.

Si tratta dunque di un'area di collaborazione con potenzialità di gran lunga superiori ai *Social Network* (*Facebook*) in virtù della motivazione profonda che caratterizza l'utenza specifica.

Come registrarsi

Digitare sulla barra degli indirizzi <http://www.ilcambiamento.it/azione.php> e poi cliccare in alto a destra su "vai all'area incontri".

Cliccare su "Iscriviti anche tu" scegliendo una tra le opzioni disponibili tra:

- iscrizione persona
- Iscrizione associazione
- Iscrizione imprenditore
- Iscrizione azienda

Compilare poi la scheda rispettando i cambi obbligatori.

Come funziona

L'obiettivo di questa mappa è quello di una ricerca finalizzata a determinate aree di interesse. In pratica, si cercano persone, aziende o associazioni con cui fare qualcosa: da uno scambio di ricette di autoproduzione, alla costruzione di una casa in bioedilizia.

Una volta iscritti, ci si può loggare (sempre dalla colonna di destra) e... iniziare a cercare!

Oltre alla possibilità di vedere chi abita vicino a casa nostra e i suoi obiettivi, possiamo scrivere nella sua bacheca, inviargli un messaggio privato, ma soprattutto incontrarlo il prima possibile.





il Cambiamento

dal virtuale al reale



CONOSCERE Ecosistemi a rischio Economie Mondo Politica e Ambiente Salute e Società altriAnimali

CAMBIARE agriCultura Energie Casa Alimentazione Consumi Culture Esperienze Trasporti Viaggi

AZIONE

Dopo esserci informati con il giornale ed esserci formati con il sapere e con le esperienze messe a disposizione dalla nostra redazione e dai nostri lettori, è finalmente il momento di metterci in azione!

Ed ecco la terza parte del nostro portale. Quella che vuole davvero spingerci a passare dal virtuale al reale.

Incontriamoci quindi! Tramite "Il Cambiamento" è possibile sfruttare il **servizio di geolocalizzazione** per capire chi abita vicino a noi e per trovare persone che vogliono costruire insieme il cambiamento.

Persone con cui fare il pane o la salsa di pomodoro, persone con cui scambiare esperienze, con cui partecipare a dibattiti, condividere un orto o un gruppo di acquisto, far partire nel proprio paese o nel proprio quartiere un'esperienza di "transition town" o un circolo della decrescita. Ma non solo. Col nostro servizio si possono anche trovare aziende o imprenditori che ci possono aiutare a realizzare nel concreto quelle iniziative di cui abbiamo tanto sentito parlare. Dal risparmio energetico, alle fonti alternative, dalla fitodepurazione alla permacultura. Eccetera eccetera eccetera.

Insomma, persone che si incontrano per vivere ed essere quel cambiamento che vogliono vedere nel mondo.

Vuoi passare dal virtuale al reale?

VAI ALL'AREA INCONTRI!

Segui le ultime novità dalle reti

VAI ALLE RETI PER IL CAMBIAMENTO!

Quanto vale per te il Cambiamento?

contribuisci!

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Per ricevere gli aggiornamenti sulle evoluzioni del progetto e per essere aggiornato sulle ultime notizie lasciaci la tua mail:

INVIA LA TUA MAIL





Formazione per il Cambiamento

Cos'è ?

Milioni di persone , insoddisfatte della qualità della loro vita, giurano che vorrebbero cambiare e ci provano anche. Spesso, però manca il tempo per capire quali siano le possibilità concrete di cambiamento nella vita quotidiana.

Ecco perché abbiamo deciso di dedicare un'intera sezione del nostro portale alla formazione. Schede, guide, video e fotografie illustreranno e mostreranno esperienze e soluzioni concrete ai molti problemi che ci affliggono quotidianamente.

L'obiettivo è quello di costruire un preziosissimo archivio di saperi che si intreccerà con il giornale permettendoci davvero di proporre accanto ad ogni problema una concreta soluzione.

I vantaggi che offre

La vostra cooperativa avrà la possibilità di pubblicare sull'area formazione del cambiamento schede, guide o video su tematiche relative a:

Autocostruzione

Autoproduzione

Ristrutturazione

Sarà cura della redazione segnalare, nell'apposito box, l'autore che ha realizzato il contributo. L'utente, cliccando sulla ragione sociale dell'autore del contributo può visualizzarne la storia e le principali attività.



L'ente inoltre può usufruire della bacheca degli eventi per segnalare i propri corsi di formazione. E' sufficiente scrivere a giovanna.pinca@ilcambiamento.it per la richiesta di pubblicazione.



formazione per il Cambiamento *(beta)*

agriCultura Alimentazione Casa Consumi Economia Energie Mobilità

Casa

Bioedilizia Efficienza Energetica Risparmio Energetico

Home » Casa » Bioedilizia **SCHEDA TEORICA** **AUTOCOSTRUZIONE**

Costruire con la paglia

Il progetto, la tecnica, le applicazioni, la “filosofia”



Realizzazione a Pescomaggiore (AQ) - EcoVillaggio Autocostruito EVA

La pratica di costruire con la paglia nasce in Nebraska ai primi del '900. Costruite senza particolari accortezze ed in parte ancora in buono stato, queste strutture hanno risvegliato interesse negli Stati Uniti dai primi anni '80. In Europa lo studio di accorgimenti e tecniche costruttive più moderne ne ha consentito l'applicazione in climi e latitudini differenti, dall'Austria alla Francia, ma anche in ambienti piovosi come l'Inghilterra.

Quella che ancora oggi si chiama “*tecnica Nebraska*” prevede la realizzazione di tutta la struttura portante in mattoni di paglia, la legislazione italiana non ne consente più l'applicazione. Ecco perché tipicamente, quando parliamo di costruzioni in paglia in Italia, facciamo riferimento metodo Non Portante (in fill o Post




& Beam), che impiega la paglia come tamponamento per “riempire” gli spazi vuoti della struttura portante, genericamente in legno.

Dove, quando, come

Le scelte della paglia non si basano su una forma fissa



AZIONI

   0 commenti

CONDIVIDI



 Mi piace

SCHEDA REALIZZATA CON IL CONTRIBUTO DI



Associazione Paea

PAROLE CHIAVE

autocostruzione casa in paglia bioedilizia

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ISCRIVITI



Le manifestazioni fieristiche

Ogni anno *Il Cambiamento* partecipa alle più importanti manifestazioni fieristiche sull'ambiente, l'efficienza energetica e la bioedilizia, le energie rinnovabili e le tecnologie per il risparmio energetico, l'agricoltura biologica e l'alimentazione naturale tra cui:

- Klimahouse e Klimaenergy
- Energethica e Solarexpo
- Terra Futura e SANA
- Key Energy e SITE
- Green Energy e SAIE
- Fa la cosa Giusta ed Ecomondo

Per promuovere il loro marchio e i propri prodotti, le aziende potranno usufruire di uno spazio espositivo all'interno dello stand di PAEA per esporre il proprio materiale informativo cartaceo .

I percorsi formativi e altri eventi

PAEA e *Il Cambiamento* organizzano convegni, tavole rotonde, presentazioni di libri, seminari e corsi di formazione:

- Percorsi tecnici per professionisti e progettisti (corsi sull'efficienza energetica, il Blower Door Test, la bioedilizia, il solare termico e fotovoltaico)
- Percorsi pratici (autocostruzione di un pannello solare termico, autoproduzione di saponi o detersivi naturali, ecc.)
- Percorsi didattici (laboratori di costruzione di giochi solari, laboratori di riuso e riciclo).

E' possibile attivare delle **sponsorship** con le aziende interessate nell'ambito dei corsi di formazione e altri eventi organizzati e promossi da PAEA e da *Il Cambiamento*.



La Casa EcoLogica

Si è presentata nelle piazze di oltre 150 città italiane. Nel 1996 ha affiancato la tournèe di Beppe Grillo e nel 1998 ha girato la penisola con Greenpeace.

Con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare ha girato per l'Italia, prima nel 2002 e successivamente nel 2009 nell'ambito Campagna europea SEE.

Si tratta della **mostra itinerante** più grande d'Europa, un esempio di abitazione in bioedilizia, completamente autosufficiente, dotata di sistemi idrici, termici ed elettrici alimentati da fonti di energia rinnovabili.

La mostra itinerante offre **visite guidate e consulenze gratuite** ai numerosi visitatori, un valido strumento di divulgazione in tema di energie rinnovabili, risparmio energetico e idrico, bioedilizia e consumi domestici consapevoli.

Per promuovere il loro marchio e i propri prodotti, le aziende potranno usufruire di uno spazio espositivo all'interno della mostra dove esporre il proprio materiale informativo cartaceo.

L' Alternativa In Pratica

L'alternativa in pratica è considerata la sorella minore de "La Casa EcoLogica". Più snella e più flessibile affronta al suo interno 5 tematiche: risparmio energetico, impianti, fotovoltaici, impianti solari termici, bioedilizia e risparmio idrico.

Durante l'esposizione vengono offerti i seguenti servizi:

- visite guidate alle scuole
- visite guidate ai cittadini
- consulenze gratuite sui temi affrontati
- distribuzione materiale informativo cartaceo

